

CATALUNYA

Abad (Cecot) asegura que “no hay una democracia de calidad”

Expansión. Barcelona

El presidente de la patronal Cecot, Antoni Abad, aseguró ayer que en Catalunya hay demasiados “incumplimientos” por parte del Estado, algo que evidencia que “no hay una democracia de calidad”.

“El cuarto cinturón no se acaba, el Corredor Mediterráneo no llega, y Rodalies se traspasó pero no tiene presupuesto”, afirmó Abad en su intervención en *La nit de l'empresari*, el acto que ayer organizó esta patronal en Barcelona, y al que asistió el presidente catalán, Quim Torra.

“No olvidamos la larga lista de déficits e incumplimientos históricos, ni tampoco las insuficiencias presupuestarias actuales”, afirmó Abad, en un acto que premió al presidente del Grupo Moventia, Miquel Martí y también a Casamitjana, Macsa ID, Dormity, Cebiotex, la Fundación Ampans y la Asociación Catalana de Recursos Asistenciales.

En cuanto a autogobierno, afirmó que “lo que da legitimidad a un marco democrático es que sus ciudadanos lo validen”, en relación al Estatut tras su recorte por parte del Tribunal Constitucional (TC). “Ser consultados es esencial”, concluyó Abad, quien consideró que “cuando un político se esconde para no afrontar la propia política, las consecuencias las paga la sociedad civil y el crecimiento empresarial”. Abad también cargó contra el auge del populismo a escala global.

Las exportaciones crecen un 3%, hasta los 48.000 millones

PRIMEROS OCHO MESES/ El sector del automóvil y la industria química impulsan la evolución al alza del comercio exterior.

Gabriel Trindade. Barcelona

Las exportaciones catalanas crecieron un 3% hasta agosto y se situaron en los 48.008 millones de euros, una cifra similar a la cosechada durante el ejercicio 2010 al completo. Sólo en agosto marcaron 5.026 millones (+2,7%), según datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Catalunya es la comunidad autónoma más exportadora, con el 25,3% del comercio exterior total. Le sigue Andalucía (11,7%) y la Comunidad Valenciana (10,7%). El comercio exterior español creció a un ritmo superior al catalán, con una tasa del 4,2%, y alcanzó los 189.986,1 millones de euros.

El sector de los productos químicos y farmacéuticos, uno de los más arraigados en la economía catalana, aumentó sus ventas en el extranjero un 3,9% y ya representa el 26,3% del total del comercio exterior catalán. La buena marcha de los productos químicos orgánicos, los plásticos, abonos y aceites esenciales fueron clave en el incremento.

La segunda industria por tamaño de sus exportaciones, la de los bienes de equipo, se anotó un alza del 2,1%, hasta los 8.335 millones de euros (un 17,4% del total), gracias a la venta de aparatos eléctricos



El Puerto de Barcelona, principal motor de las exportaciones.

y la maquinaria de uso general, principalmente.

Pese a la importancia de la industria química y de la de los bienes de equipo, el sector del automóvil fue el que registró un mayor crecimiento, con un alza del 9,7%, y ya supone el 16,2% del total. Las empresas de componentes registraron un incremento de ventas en el exterior del 22,7%. Las automovilísticas se anotaron un alza del 5,7%.

Francia y Alemania, los principales mercados en el

extranjero para las empresas catalanas, registraron un comportamiento dispar. Mientras Francia, que representa el 15,9% del total, se anotó un alza del 3,1%, Alemania (país que supone el 11% del comercio catalán) se mantuvo plana con un ligero incremento del 0,5%. La UE creció a un ritmo del 2%.

Las importaciones sumaron 59.880,8 millones (+6,3%), lo que arroja un saldo comercial negativo de 11.871 millones de euros.

El comercio del centro de Barcelona quiere más visitantes

Carlos Orquín. Barcelona

Solo con los residentes de Barcelona, el comercio no se mantiene. Por ello, el sector pide más visitantes foráneos, sobre todo para el consumo no cotidiano, por lo que hay que llevar más gente a las tiendas.

Así concluye un estudio que ayer presentó Barcelona Oberta, una de las dos asociaciones de ejes de comerciales de la capital catalana. El informe se ha hecho a partir de mil encuestas entre residentes y 600 comercios, y cifra la necesidad de compra en los 3.000 millones de euros.

El documento arroja también algunas preocupaciones del sector y sitúa la tecnología en el centro del debate. Los vendedores están dispuestos a crecer en el entorno digital, y el 70% cree que es una oportunidad. No obstante, aún son reticentes a lanzarse y solo lo hace el 34%. El concejal de turismo, Agustí Colom, se refirió al asunto como uno de los principales retos y señaló algunos responsables. “Es importante también la monopolización que se está produciendo con Amazon y aquí es necesario el esfuerzo de todos para paliarla”, dijo sin concretar más.

Otra de las reclamaciones del documento es la liberalización de los horarios comerciales, un asunto siempre espinoso. El informe asegura que abrir los domingos generaría 1,5 puestos de trabajo más en cada negocio, o lo que es lo mismo: 3.300 empleos. No todos los encuestados quieren abrir todos los domingos, sino abrir más de los que se puede hacer ahora.

La clave está en atraer a más gente a las tiendas y para conseguirlo, los comerciantes apuestan por potenciar la recogida de productos en In-

ternet en sus locales –el *click & collect*– frente al reparto a domicilio que, según sus datos, genera cuatro millones de desplazamientos “innecesarios”. Esto se debe a que casi el 75% de las compras se entregan en casa, el 17,55% de ellas necesitan una segunda entrega y otro 8% se devuelve. En este punto, el presidente de la entidad, Gabriel Jené, fue más allá y habló de imponer una tasa a las entregas a domicilio, que repercutiría en el consumidor.

Pero si hay algo que preocupa en el sector es el alquiler. En los últimos años el incremento ha sido del 20%. Por esta razón, hay 300 establecimientos en situación precaria: “el comercio no resiste al infinito”, aseguró Roger Gaspa, socio director de RBD Consulting Group, la consultora que ha hecho el estudio.

Eliminar trabas al transporte privado

Los ejes comerciales más céntricos dieron un toque de atención al consistorio en materia de movilidad. Según Gabriel Jené, hay un exceso de proliferación de carriles bici en la capital catalana, algo que atribuyó a “una moda”. Según su versión, se está criminalizando el uso del vehículo privado en la capital catalana. El informe presentado ayer aporta un dato: la afluencia de los barceloneses a los ejes clave ha caído un 4,3% en los últimos cinco años. No obstante, el estudio no explica por qué.

Sánchez Llibre quiere un Fomento más colaborativo con la sociedad civil

G.T. Barcelona

El único candidato a presidir Fomento del Trabajo, Josep Sánchez Llibre, quiere que Fomento del Trabajo tenga un papel central en la sociedad civil catalana. El exdiputado de Unió quiere estrechar lazos con organizaciones empresariales y organismos públicos, según recoge su programa electoral.

Sánchez Llibre desveló algunas de sus prioridades para Fomento hace dos semanas en una conferencia en el Palacio. Además de querer rejuvenecer y feminizar la patronal,

El expolítico de Unió propone colaborar con las cámaras, el Círculo de Economía o Barcelona Global

Presentará un plan estratégico para ampliar la base de socios de la patronal catalana

el vicepresidente de Dani propuso crear un departamento para hacer de *lobby* en las administraciones catalanas.

El programa del exdiputado en el Congreso también recoge otras prioridades. Una de las más destacadas es la voluntad de buscar sinergias con otras organizaciones empresariales como las cámaras de comercio, el Círculo de Economía o Barcelona Global. También espera tener un papel más activo en los motores de la economía catalana como los puertos de Barcelona y Tarragona, aeropuertos,

Fira de Barcelona o el Consorcio de la Zona Franca.

Además, Sánchez Llibre tiene como objetivo lanzar un plan estratégico para ampliar la base de socios. El empresario pone el foco en los sectores de la nueva economía vinculada a las nuevas tecnologías, aunque con un filtro ante las llamadas empresas de economía colaborativa.

El plazo para presentarse a las elecciones de Fomento finaliza el 29 de octubre. Si no aparecen más candidatos, Sánchez Llibre será presidente virtual a partir de esa fecha.



Turistas frente a un escaparate de una tienda del Passeig de Gràcia.