**CANDIDATURA PREMIS ACRA - IMPACTE SOCIAL**

**Dades de contacte**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom | Faci clic per escriure |
| Cognoms | Faci clic per escriure. |
| Correu electrònic | Faci clic per escriure |
| Telèfon | Faci clic per escriure |

**Dades de l’entitat**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’entitat | Faci clic per escriure |
| NIF de l’entitat | Faci clic per escriure |

**Nom de la proposta:**

|  |
| --- |
|  |

**Autors/es de la proposta:**

|  |
| --- |
|  |

**Elements a valorar de la proposta:**

1. **Objectius** (màx. 200 paraules)

*La proposta parteix de necessitats o problemes específics de les persones grans i està degudament contextualitzada, mostrant la coherència de la proposta amb les característiques i possibilitats del context. La proposta té una rellevància en el sector d'atenció a la dependència.*

|  |
| --- |
|  |

1. **Metodologia** (màx. 200 paraules)

*La proposta inclou una planificació que especifica les seves intencions i objectius i que s'orienta a la posada en marxa d'accions concretes per a la millora del benestar i la qualitat de vida de les persones grans.*

|  |
| --- |
|  |

1. **Impacte** (màx. 500 paraules)

*En la proposta han participat un nombre elevat de persones. La proposta planifica una estratègia de comunicació efectiva, que fa que es doni a conèixer a la ciutadania, i que demostra que aquesta ha generat un canvi de percepció de la realitat del sector.*

|  |
| --- |
|  |

1. **Resultats** (màx. 300 paraules)

*L'execució de la proposta ha permès canviar la situació de partida i, per tant, s'han assolit els objectius plantejats.*

|  |
| --- |
|  |

1. **Valor afegit** (màx. 400 paraules)

*La proposta aporta beneficis als serveis i als sistemes d'atenció a les persones grans.*

|  |
| --- |
|  |