**CANDIDATURA PREMIS ACRA - IMPACTO SOCIAL**

**Datos de contacto**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | Haga clic para escribir |
| Apellidos | Haga clic para escribir. |
| Correo electrónico | Haga clic para escribir |
| Teléfono | Haga clic para escribir |

**Datos de la entidad**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de la entidad | Haga clic para escribir |
| NIF de la entidad | Haga clic para escribir |

**Nombre de la propuesta:**

|  |
| --- |
|  |

**Autores/as de la propuesta:**

|  |
| --- |
|  |

**Elementos valorados de la propuesta:**

1. **Objetivos** (máx. 200 palabras)

*La propuesta parte de necesidades o problemas específicos de las personas mayores y está debidamente contextualizada, mostrando la coherencia de la propuesta con las características y posibilidades del contexto. La propuesta tiene una relevancia en el sector de atención a la dependencia.*

|  |
| --- |
|  |

1. **Metodología** (máx. 200 palabras)

*La propuesta incluye una planificación que especifica sus intenciones y objetivos y que se orienta a la puesta en marcha de acciones concretas para la mejora del bienestar y la calidad de vida de las personas mayores.*

|  |
| --- |
|  |

1. **Impacto** (máx. 500 palabras)

*En la propuesta han participado un elevado número de personas. La propuesta planifica una estrategia de comunicación efectiva, que hace que se dé a conocer a la ciudadanía, y que demuestra que ésta ha generado un cambio de percepción de la realidad del sector.*

|  |
| --- |
|  |

1. **Resultados** (máx. 300 palabras)

*La ejecución de la propuesta ha permitido cambiar la situación de partida y, por tanto, se han alcanzado los objetivos planteados.*

|  |
| --- |
|  |

1. **Valor añadido** (máx. 400 palabras)

*La propuesta aporta beneficios a los servicios y sistemas de atención a las personas mayores.*

|  |
| --- |
|  |